

Gestión del Cambio y Planeación Estratégica

EXTRACTO



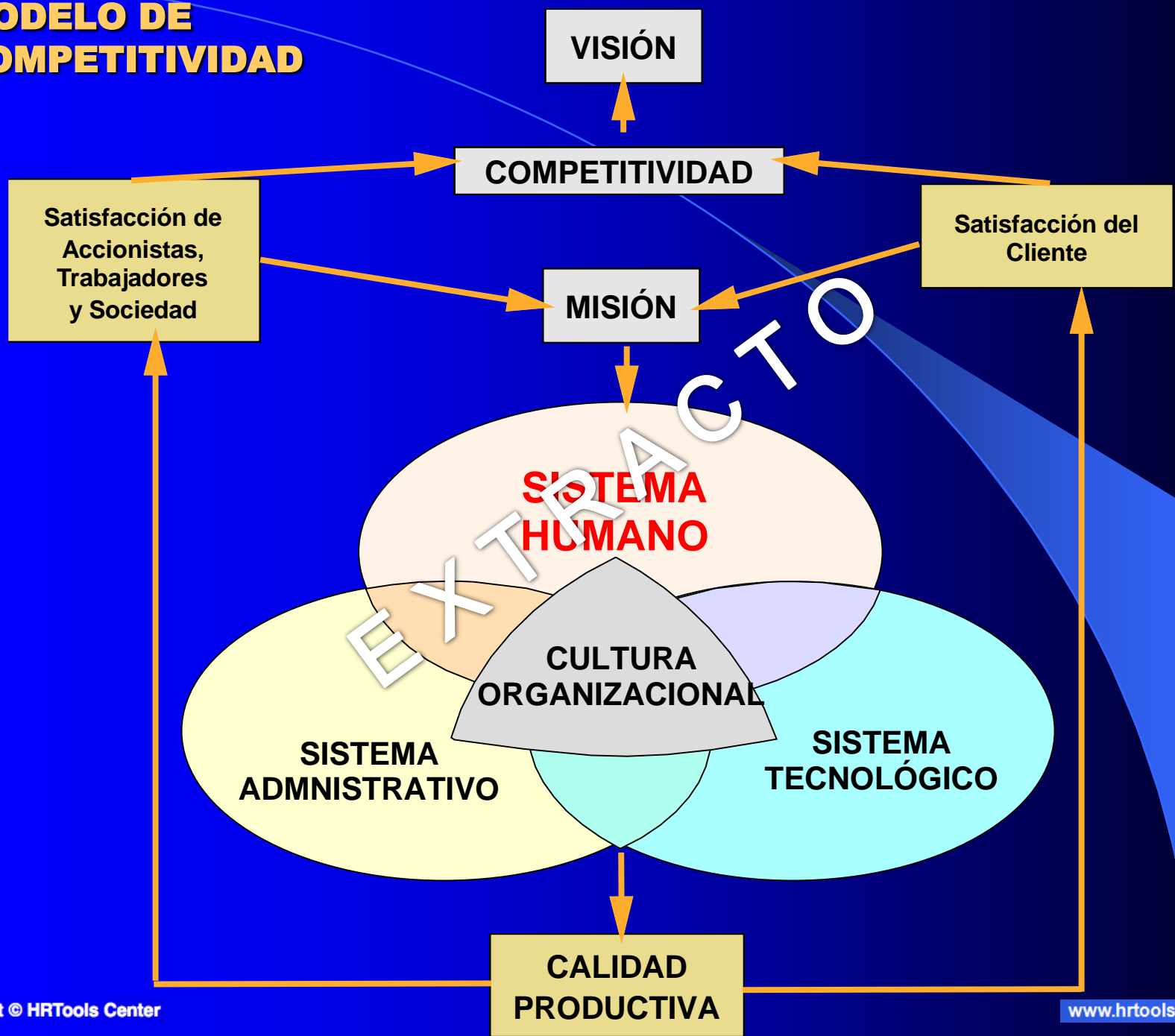
OBJETIVOS

1. **Estructurar los sistemas de referencia** asociados a los procesos de cambio organizacional.
2. Establecer **la relación de interdependencia** que existe entre **la planeación estratégica, la cultura organizacional y los procesos de cambio.**
3. Conocer la **estructura del proceso de cambio** en un **entorno empresarial global.**
4. Identificar las **vías de desarrollo organizacional y planeación estratégica** asociadas a los **proceso de cambio.**
5. **Enfocar la estructura de estabilización del cambio** asociada a las **fases de aprendizaje de la organización.**

CONTENIDOS

1. Condiciones básicas del entorno para la gestión del cambio.
2. Desarrollo organizacional y planeación estratégica
3. Requisitos para evolucionar y cambiar.
4. Principios del proceso de cambio.
5. Componentes psicolaborales de la gestión del cambio
6. Tipología y objetivos de la gestión del cambio
7. Etapas en la gestión del cambio
8. Los procesos de reacción al cambio.
9. La Curva del Cambio
10. Cambio y cultura organizacional
11. La resistencia al cambio
12. La gestión de la comunicación en el proceso de cambio.
13. La organización en fase de aprendizaje

MODELO DE COMPETITIVIDAD



ACTIVIDADES CLAVES DEL PROCESO ESTRATÉGICO DE CAMBIO

SUBPROCESO DE CONFIRMACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- ▶ Infraestructura Organizativa
- ▶ Infraestructura Tecnológica
- ▶ Modelo de Procesos

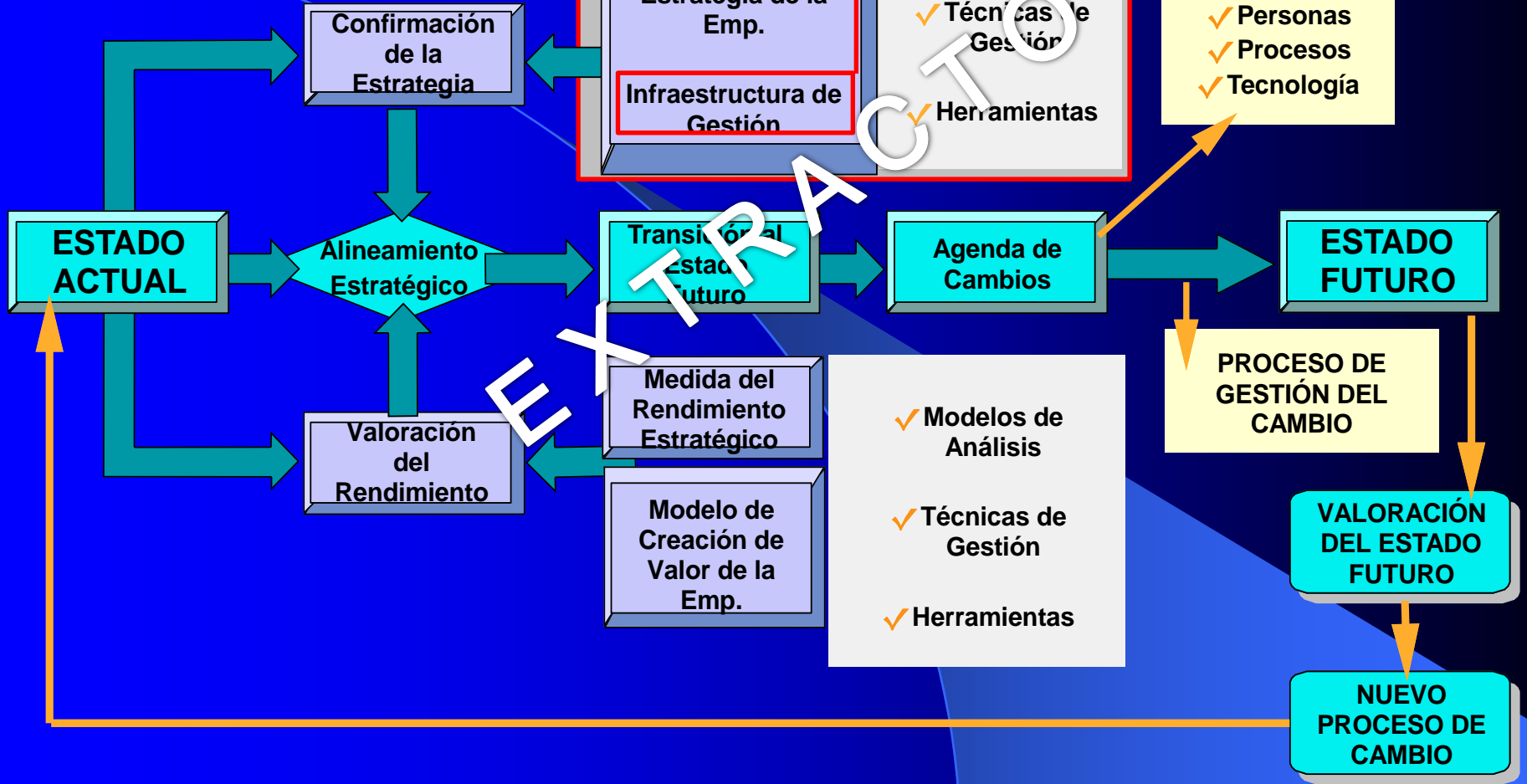
Entorno de Negocio

Estrategia de la Emp.

Infraestructura de Gestión

- ✓ Modelos de Análisis
- ✓ Técnicas de Gestión
- ✓ Herramientas

- ✓ Modelos de Cooperación
- ✓ Personas
- ✓ Procesos
- ✓ Tecnología

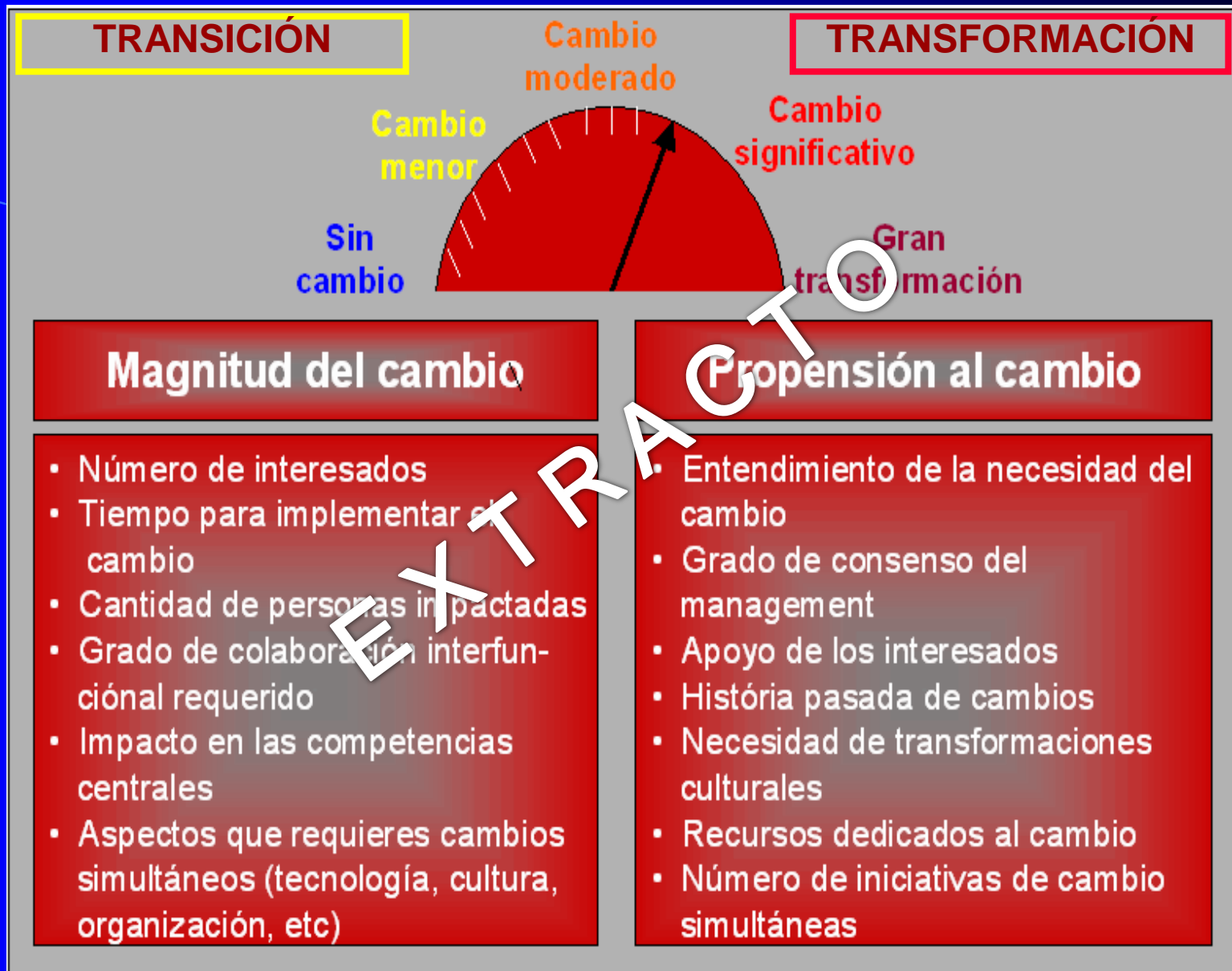


EXTRA

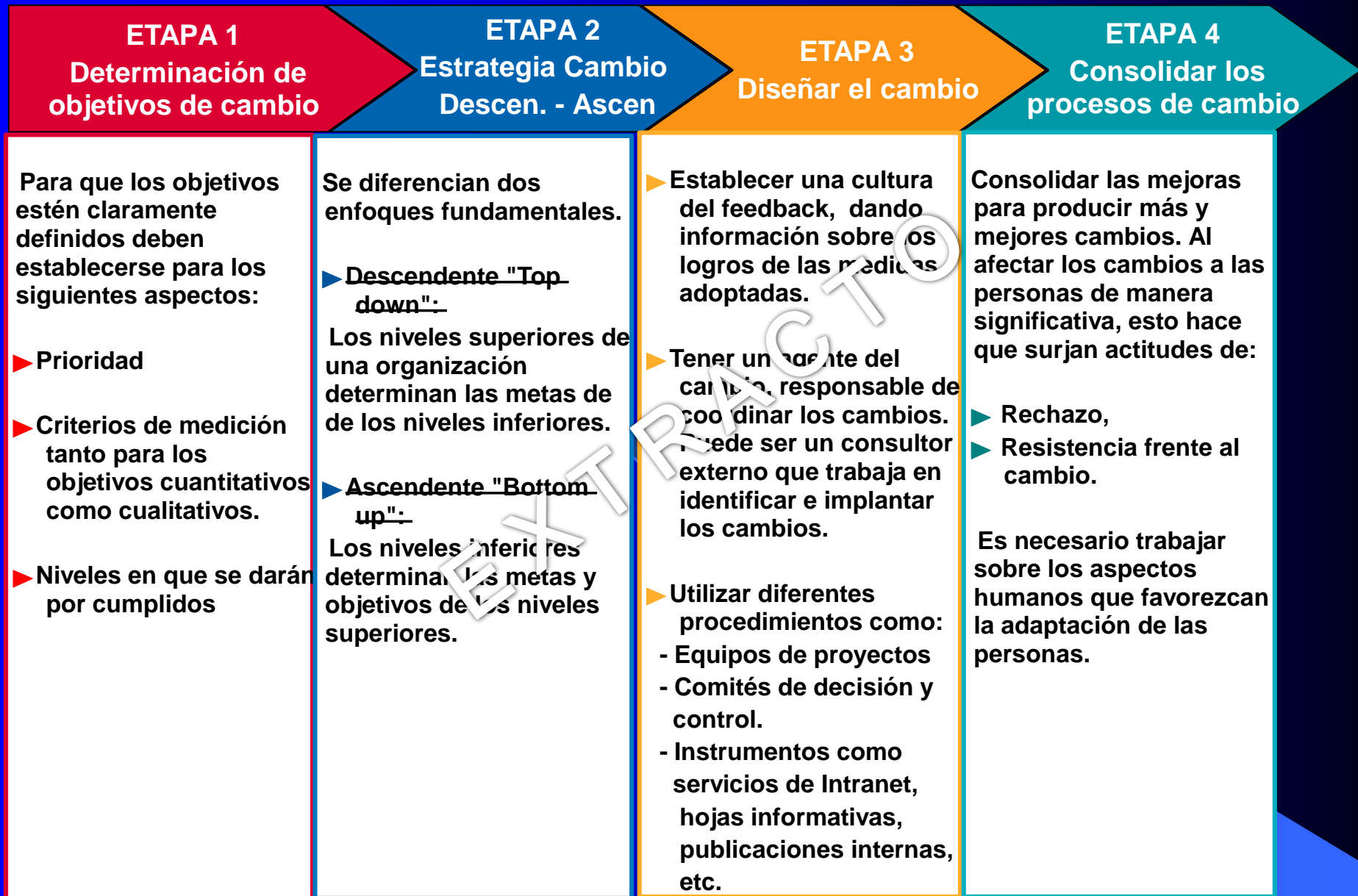
COMPONENTES PSICOLABORALES ASOCIADOS A LA GESTIÓN DEL CAMBIO



LA SINGULARIDAD DE CADA PROCESO DE CAMBIO

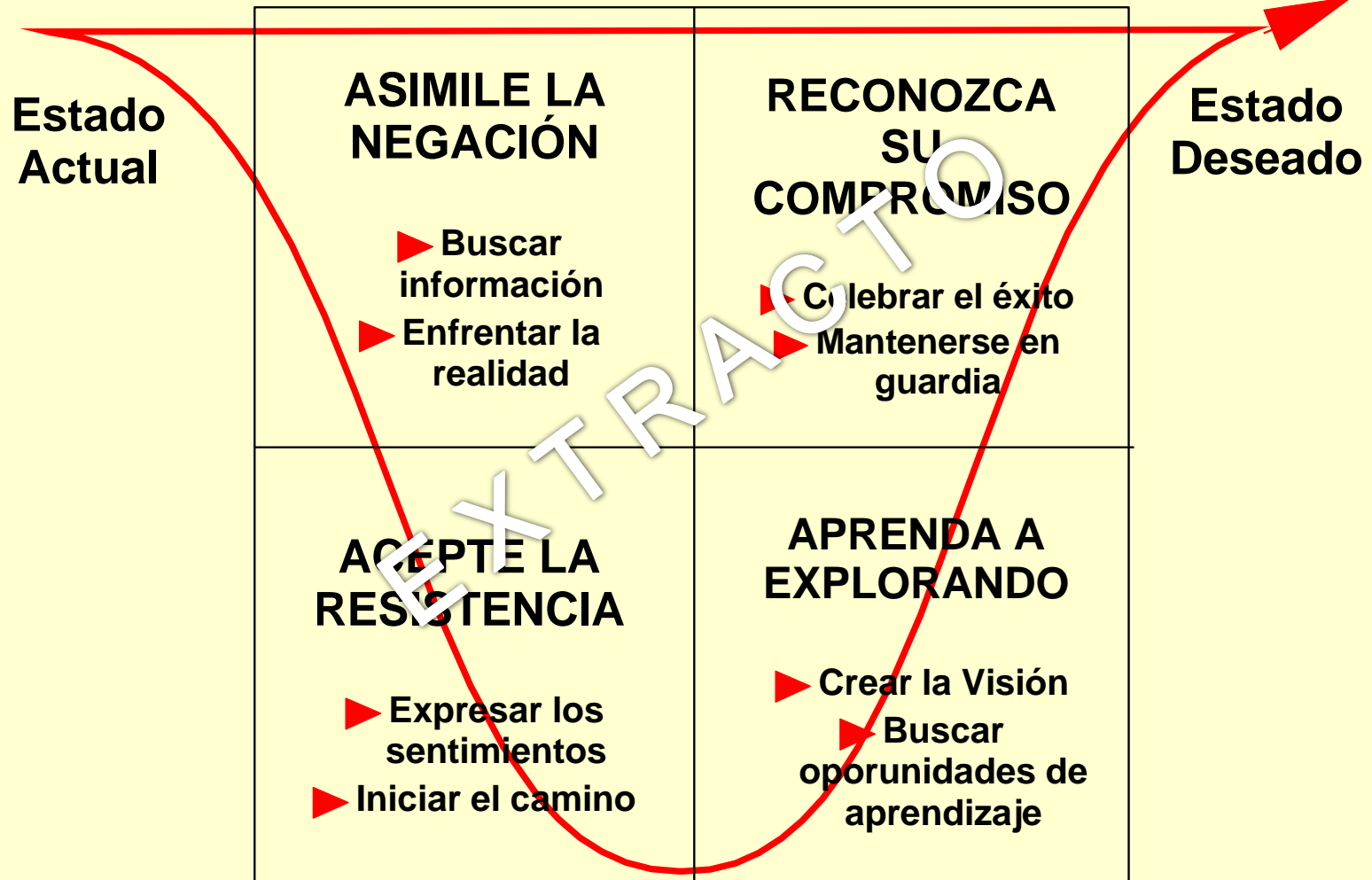


ETAPAS EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO



ETAPAS DE LA CURVA DEL CAMBIO

ETAPAS DE LA CURVA DEL CAMBIO



ANÁLISIS DE CAMPO DE FUERZAS

Ej: Planeación Estratégica en procesos de fusiones y adquisiciones

