

CREATIVIDAD APLICADA A LA EMPRESA

“Uno no puede unir los puntos viendo hacia adelante; uno sólo puede hacer la conexión viendo hacia atrás. Así que hay que confiar en que los puntos se conectarán de alguna manera en el futuro. Hay que creer en algo — los instintos, el destino, la vida, el karma, lo que sea. Este enfoque nunca me ha defraudado, y ha hecho toda la diferencia en mi vida.”

“La pesantez de ser exitoso fue reemplazada por la liviandad de ser un principiante de nuevo, menos seguro de todo. Me liberó para entrar a uno de los períodos más creativos de mi vida.”

Tomado del discurso de Steve Jobs a los graduados de Stanford en 2005.

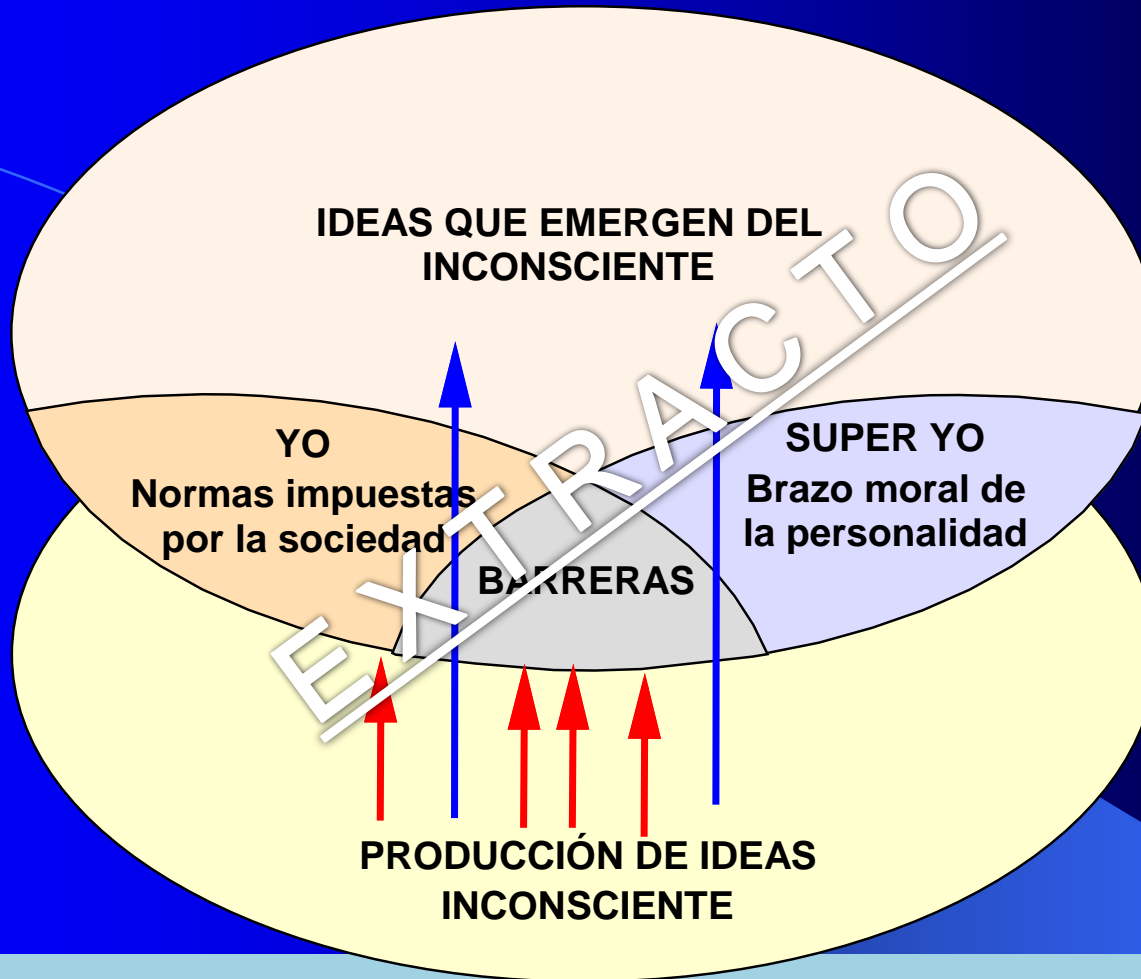
OBJETIVOS

1. Conocer la base de los **procesos creativos** para comprender los **resortes que facilitan su aplicación en el contexto organizacional.**
2. Identificar la **relación entre creatividad e innovación** para utilizarla como herramienta de desarrollo organizacional.
3. Desarrollar habilidades creativas y **ejercitar la generación de ideas.**
4. Identificar el papel y la aplicación de los **procesos creativos en las estructuras organizacionales.**
5. Conocer y ejercitar las **principales técnicas de creatividad** para aplicarlas en como **herramienta de dirección.**
6. Comprender la importancia de **la creatividad como agente de diferenciación competitiva y adaptabilidad en un entorno dinámico y cambiante**

CONTENIDOS

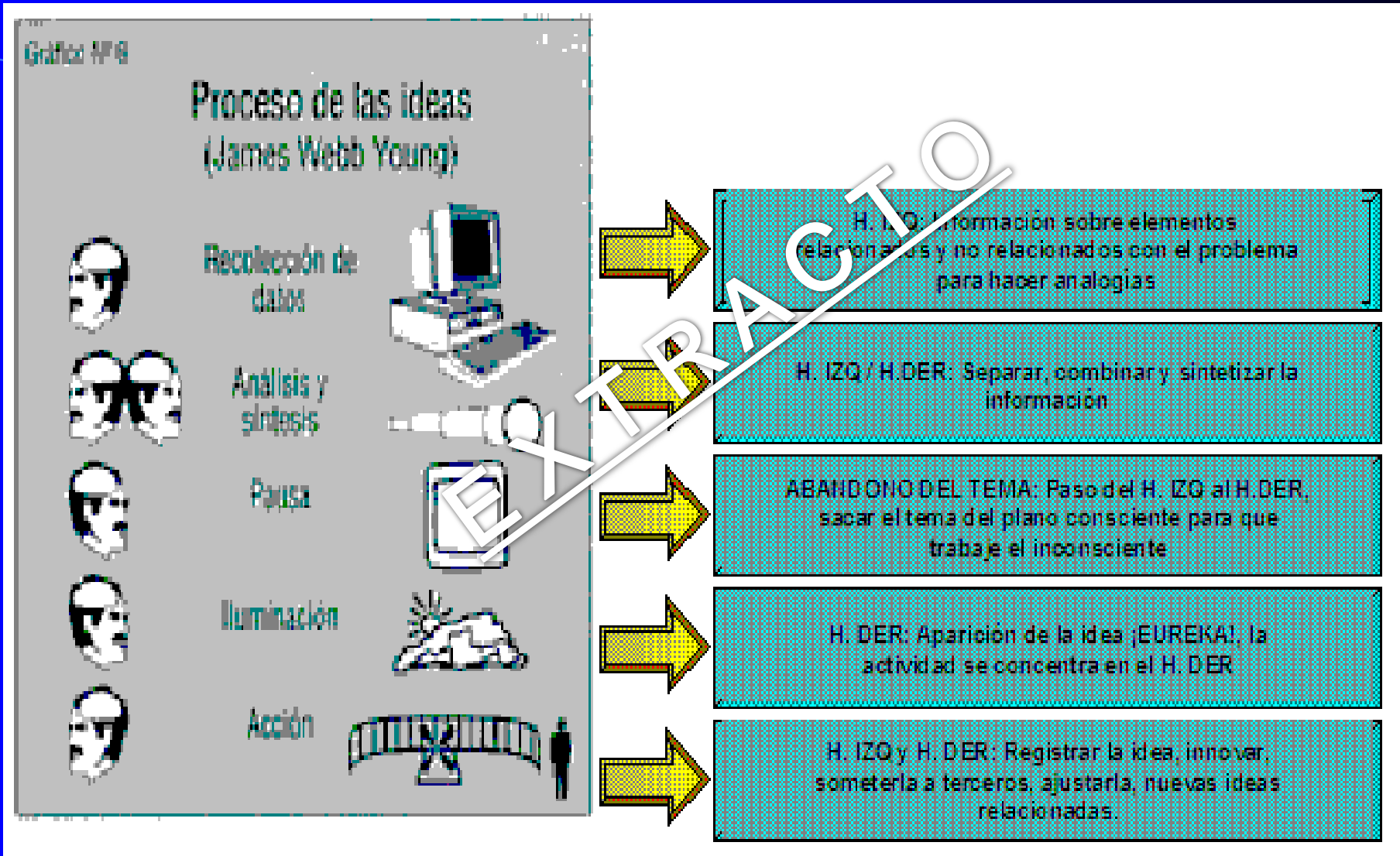
1. DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD
2. BLOQUEO Y DOMINANCIA CEREBRAL
3. EL PROCESO CREATIVO
4. DE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACIÓN
5. LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA
6. FASES DE EVOLUCIÓN DE LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL
7. FACTORES QUE LIMITAN LA CREATIVIDAD
8. INCENTIVOS DE LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL
9. EL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES CREATIVAS

LA CREATIVIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA PSICOLÓGICO



CREATIVIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA PSICOLÓGICO (FREUD)

SUB-PROCESO DE GENERACIÓN DE IDEAS



LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA

PRINCIPALES OBSTÁCULOS EN LA TOMA DE DECISIONES



PERFIL DEL AMBIENTE ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS CREATIVAS



ESTRUCTURA DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES CREATIVAS

