

Preparación de una Estrategia de desarrollo internacional y toma de decisiones



Estrategia de desarrollo internacional y toma de decisiones

- Metodología del curso:
- Este curso tiene por objetivo dar a los participantes una herramienta de reflexión sobre la decisión de internacionalización, la definición de una estrategia y los pasos a seguir en la realización de un proyecto internacional.
- La metodología escogida esta en base a "check-list" de acciones a emprender, de cuestionamientos sucesivos sobre las diferentes etapas de la realización de un proyecto, que permiten la reflexión y la toma de decisión según los métodos y procedimientos que han sido tratados en el curso de métodos racionales y creativos, en interacción con la experiencia del ponente.
- Es imprescindible acompañar esta reflexión por un conocimiento teórico en base a bibliografía sobre temas de referencia como : Comercio y marketing internacional y definición de estrategias.
- El trabajo independiente requerido en este curso, permitirá a los participantes, ampliando la presente síntesis crear su propia síntesis de referencia sobre la metodología de un proyecto internacional y sus propios criterios de decisión.

Estrategia de desarrollo internacional y toma de decisiones

● ESTRUCTURA DE DECISIONES



Estrategia de desarrollo internacional y toma de decisiones

- **DECISION 2**

- **2 - Que ventajas podria traer la internacionalización a la empresa?**

- Ampliar mercados y aumentar las ventas
- Adaptarse a la globalización de la economía mundial
- Reducir costos
- Deslocalizar producción o actividades
- Aprovechar políticas fiscales o financieras
- Prolongar y rentabilizar líneas de productos
- Enfrentar y conocer la competencia en su terreno y contrarestarla en el mercado nacional
- Crear alianzas internacionales que pueden tener efectos positivos a nivel nacional en materia de competencia y de investigación
- Diversificación de riesgos y seguridad ante las fluctuaciones del mercado interno
- Aprovechamiento del Euro (mercado europeo)
- Mejorar la imagen
- ...

- **AYUDA A LA DECISION 2 :**

- Recordar:
- Que hay que comparar a corto , mediano y largo plazo, ventajas con costos directos e indirectos.

Resumen de decisiones fundamentales previas a la decisión de internacionalización

Decisiones fundamentales



1 - Se justifica la internacionalización?

2 - Que ventajas podría traer la internacionalización a la empresa?

3 - Esta la empresa preparada para el internacional?

4 - Como preparar la empresa a la internacionalización?



GO /NO GO 1

Estrategia de desarrollo internacional y toma de decisiones

- **DECISION 5**

- **5 - Definición de estrategias específicas:**

- **DECISION 5.4**

- **5.4 - Estrategia para la gestión del riesgo :**

- **5.4.1 - Conocer los riesgos de la internacionalización**

- **5.4.2 - La gestión del riesgo en general:**

- Seguros, contabilidad analítica y previsional, procesos de calidad, estudios de mercado, la competencia, la tecnología, el entorno comercial, el management del riesgo (risk manager)

- **5.4.3 - Los componentes de una estrategia de riesgo:**

Toma de decisiones en medio, hostil, conocido, incierto, aleatorio.

- **5.4.4 - La gestión del riesgo de la actividad internacional:**

- Los riesgos antes de la firma de un contrato: La oferta, la prospección
- los riesgos durante la operación de exportación o la realización del servicio: Riesgos relacionados con los hombres, los riesgos de instalación.
- Los riesgos después de la ejecución de las prestaciones, entregas y aceptaciones: garantías del riesgo de no-pago (crédito documentario, seguro de crédito, factoring, garantías de los equipos o productos, la responsabilidad civil)



Estrategia de desarrollo internacional y toma de decisiones

- **DECISION 5**

- **5 - Definición de estrategias específicas:**



- **DECISION 5.6**

- **5.6 - Estrategia Jurídica :**

- **5.6.1 - No se puede tener actividad internacional sin estrategia jurídica:**

- Diversidad de los diferentes sistemas jurídicos: Conocer las especificidades de los diferentes derechos en vigor en los países previstos (Lógica o reglas de derecho muy diferentes en los derechos romano-germánicos, anglo-sajón, asiáticos, coránicos, países comunistas, comunitario, etc).

- **5.6.2 - Una estrategia jurídica que se adapta a la legislación existente:**

- Estrategia de propiedad industrial: protegerse contra la piratería, depósito de marcas, patentes, etc, responsabilidad civil relacionada con los productos, la responsabilidad medio-ambiental, el derecho de la competencia, cooperación y joint-venture.

- **AYUDA A LA DECISION 5.6 :**

- Recordar:

- Que cualquier acuerdo es mejor que un pleito. por lo tanto es importante ver , según el país, como se pueden prevenir los conflictos .
- Escoger buenos abogados locales (PYMES) o consultoras multinacionales especializadas en derecho internacional (Grandes empresas) y un sistema de arbitraje.